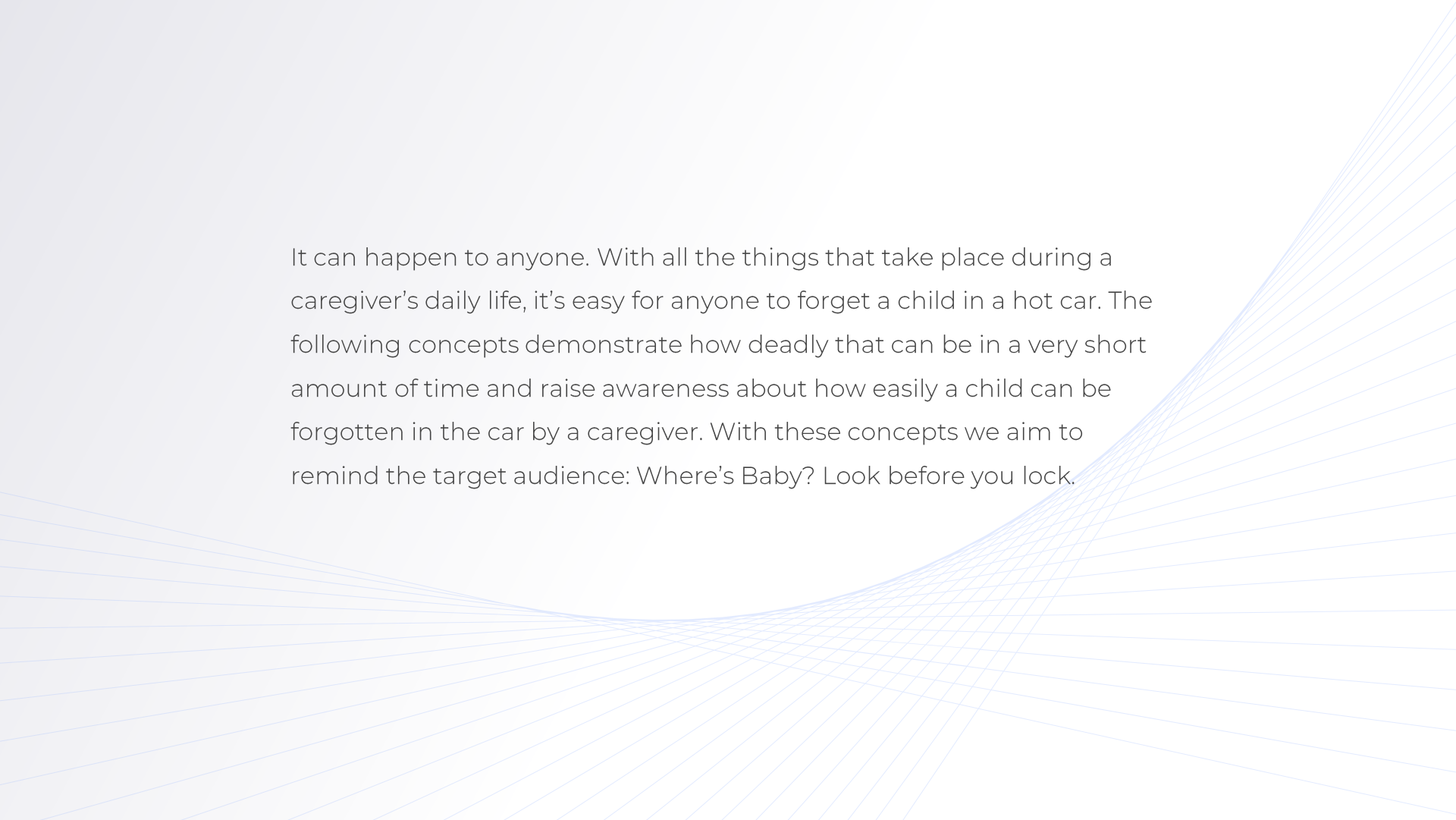




Heatstroke 2021

Digital Video

February 2021



It can happen to anyone. With all the things that take place during a caregiver's daily life, it's easy for anyone to forget a child in a hot car. The following concepts demonstrate how deadly that can be in a very short amount of time and raise awareness about how easily a child can be forgotten in the car by a caregiver. With these concepts we aim to remind the target audience: Where's Baby? Look before you lock.

1) Little Testimonials

What better way to learn about the experience of being locked in a car than from a person who went through it?

Using simple animation technology, we'll make babies speak and share their feelings and emotions about what it feels like to be locked in a car.

To make this idea even more relevant, we could consider casting real-life baby survivors. This can add credibility, impact and awareness to a matter that many ignore.

True heatstroke case stories from true, brave little heroes.



Script

Scene: Three different babies give us their testimonial of surviving a heatstroke experience.

Baby Adam: I'm one of the lucky ones, but today I'm going to speak for those who did not have the same fate.

Baby José: Those who have died or sustained lifelong injuries.

Baby Yin: Days ago, my dad accidentally left me locked in the car. I don't blame him; he has a lot on his mind. In the beginning, it was just silence.

Baby Adam: But then, it started to get hotter and hotter... I tried to reach my bottle of milk, but I was buckled up – no chance to move.

Baby José: It was also getting hard to breathe. So, I started to cry until someone smashed the window. That freaked me out even more!

Baby Yin: Thankfully, a few seconds later, I was out of the car.

Scene: The magic of the speaking disappears. The babies return to their normal life.

SUPER: These are some of the survivors of heatstroke. They can't speak, but if they could, this would be their testimonial. Help us spread their message.

NHTSA/Heatstroke campaign logo comes up.



1) Pequeños testimonios

¿Qué mejor manera de conocer la experiencia de estar encerrado en un auto que de una persona que la vivió en carne propia?

Usando simple tecnología de animación, lograremos que los bebés hablen y compartan sus sentimientos y emociones sobre lo que se siente estar encerrados en un vehículo caliente.

Para que esta idea sea aún más relevante, podríamos considerar elegir a bebés que en realidad hayan sobrevivido a un golpe de calor. Esto puede agregar credibilidad, impacto y conciencia a una situación que muchos ignoran.

Historias de casos reales de hipertermia de pequeños héroes verdaderos y valientes.



Script (Spanish)

Escena: Tres diferentes bebés nos dan sus testimonios de haber sobrevivido un golpe de calor.

Bebé Adam: Soy uno de los afortunados, pero hoy voy a hablar por aquellos que no tuvieron la misma suerte.

Bebé José: Por los que murieron o sufrieron lesiones graves de por vida.

Bebé Yin: Hace unos días, mi papá me olvidó en el auto sin querer. No lo culpo, sé que tiene mil cosas en la cabeza. Al principio, todo estaba en silencio.

Bebé Adam: Pero al poco tiempo, el calor fue subiendo y subiendo. Traté de agarrar mi biberón, pero me di cuenta de que estaba abrochado; sin poderme mover.

Bebé José: Respirar era cada vez más difícil, así que empecé a llorar. Hasta que alguien de repente rompió uno de los vidrios. ¡Eso me asustó aún más!

Bebé Yin: Afortunadamente, segundos después, ya estaba afuera del auto.

Escena: La magia de poder hablar desaparece y los bebés vuelven a la normalidad.

SUPER: Ellos son algunos sobrevivientes de un golpe de calor. En la vida real, no pueden hablar, pero si pudieran, este sería su testimonio. Ayúdanos a compartirlo.

Aparece el logotipo de la campaña de NHTSA/Heatstroke.



2) The Moment You Remembered

While many concepts in the past focused on the baby left inside the car, this concept shows the moment a caretaker realizes he made the potentially tragic mistake of forgetting a child in a hot car. The scenes are meant to cut through the clutter in their simplicity.



Script

Workplace

Scene: The scene takes place on a lockdown of a large open office. We hear the quiet murmurs of office workers chatting and going about their business as they start their day. One employ says "good morning" to another. Suddenly, way in the back of the office, a man jumps up and we hear him exclaim, "Oh no! Where are my keys? Where are they?!" He is frantic as he picks up his keys and walks/runs quickly toward the camera. As he becomes more anxious, he begins running toward the camera and out of the office.

SUPER: This is the moment he remembered that he forgot his child in the car.

NHTSA/Heatstroke campaign logo comes up over a picture of a baby in a car seat.



2) El segundo en el que te acuerdas

Si bien muchos conceptos en el pasado se centraban en el bebé atrapado dentro del auto, este muestra el momento en que un cuidador se da cuenta de que cometió el error trágico de olvidar a un niño en un auto caliente. Gracias a su simplicidad, estas escenas tienen como objetivo cortar a través del ruido.



Script (Spanish)

Oficina

Escena: Esta escena ocurre en una gran oficina abierta. Escuchamos murmullos de los oficinistas que hablan sobre sus asuntos del día a día. Uno de los empleados le dice "buenos días" al otro. De repente, en la parte trasera de la oficina, un hombre se levanta de un salto y lo escuchamos exclamar: "¡Oh, no! ¿Dónde están mis llaves? ¡¿Dónde están?!". El hombre está frenético, toma sus llaves y corre rápidamente hacia la cámara. A medida que se pone más nervioso, comienza a correr hacia la cámara y sale de la oficina.

SUPER: Este es el momento justo en el que el recordó que olvidó a su bebé en el auto.
Aparece el logotipo de la campaña de NHTSA/Heatstroke.



3) Sticky Baby

A parent getting ready in the morning, overwhelmed with sticky notes attached to all the things on their mind. Parents are always thinking about everything, but keeping mental notes to not leave children in the car is the most important.



Script

Scene: The scene opens on an alarm clock in a dark room with the parent slamming the off button. The parent sits up and reads a sticky note on top of the alarm clock, symbolizing the first of many thoughts on the parent's mind that day, **"Pay mortgage."** Back-to-back, several quick cuts of the parent getting ready in the morning, encountering sticky notes that are placed throughout the house on items such as:

- On the bathroom vanity, **"Get more toothpaste";**
- On the closet door, **"Do laundry";**
- On the backdoor, **"Pay the lawn service";**
- On the kitchen counter, **"Dinner date";**
- On the refrigerator, **"Get milk";**
- On the dinner table, **"Game night snacks"**
- On their work laptop, **"Meeting at 2 pm";**
- On the front door, **"Pick up dinner";**
- On their car keys, **"Get oil change."**



The next shot shows an in-car view of the parent and their child pulling up to their destination. The camera looks over the parent's shoulder while they take off their seat belt – they notice another sticky note on the dashboard, **"Don't forget Jordan's in the back seat!!"** The video ends with the parent and child walking away together, smiling and happy.

VO: "No matter life's distractions, don't forget baby."

NHTSA/Heatstroke campaign logo comes up.

3) Notas

Una madre preparándose por la mañana, abrumada con notas adhesivas adjuntas de todas las cosas que tiene en la mente. Los padres siempre están pensando en todo, pero lo más importante es llevar esa nota mental que muchas veces olvidan: no dejar a los niños en el auto.



Script (Spanish)

Escena: La escena abre con un despertador en una habitación oscura y la mano de una madre presionando el botón de apagado. La mujer se sienta y lee una primera nota adhesiva en la parte superior del despertador, que remite al primero de muchos pensamientos en la mente de una madre de familia: **"Pagar la hipoteca"**. Varios entrecortes de la madre preparándose por la mañana, encontrando notas adhesivas colocadas por toda la casa, que dicen:

En el tocador del baño, **"Comprar pasta de dientes"**;
En la puerta del clóset, **"Lavar ropa"**;
En la puerta trasera, **"Pagarle al jardinero"**;
En la barra de la cocina, **"Cita en la noche"**;
En el refrigerador, **"Comprar leche"**;
En la mesa, **"Snacks para la noche de juego"**;
En la laptop, **"Junta a las dos"**;
En la puerta de la entrada, **"Recoger la cena"**;
En las llaves del auto, **"Cambiar aceite del auto"**.

La siguiente toma muestra una escena en el auto de la madre y su hija llegando a su destino. La cámara mira por encima del hombro de la madre mientras se quita el cinturón de seguridad; ve otra nota en el tablero: **"¡No olvides que Jordan está en el asiento trasero!"** El video termina con la madre y la niña alejándose juntas, sonriendo y felices.

VO: "No importa las distracciones de la vida, no te olvides del bebé".

Aparece el logotipo de la campaña de NHTSA/Heatstroke.



4) Fleeting Thoughts

It's easy to forget a child in a car or leave them unattended not knowing that the heat can be deadly in a matter of minutes. This concept shows just how easy it can be and how it can happen to anyone.



Script

Scene: Open on a man parking his car. After he's parked, his phone rings.

Man (frazzled): Hey Megan. Yeah, I just got here now. I'm in the parking lot. Tell them I'll be right up. I just need five minutes. It's been a crazy morning.

Scene: Man exits the car. He shuts the door and through the window we see him walk away. The camera pans through the interior of the car to the backseat where we see a baby alone in his car seat.

The car is very quiet for several seconds.

SUPER: A car can heat up in minutes – enough to kill a child. Never leave a child unattended.

Suddenly the door opens, and the man returns to get the baby.

Man (he's obviously shaken): Oh man. I totally forgot. I'm so sorry. Are you okay buddy? We need to get you to daycare.

He hugs the child.

NHTSA/Heatstroke campaign logo comes up.



4) Pensamientos fugaces

Es fácil olvidar a un niño en un auto o dejarlo desatendido sin saber que el calor puede ser mortal para él en cuestión de minutos. Este concepto muestra lo fácil que puede ser y cómo le puede pasar a cualquiera.



Script (Spanish)

Escena: La escena abre con un hombre estacionando su auto. Una vez estacionado, suena su teléfono.

Hombre (agotado): Hola Megan, sí, voy llegando. Estoy en el parking. Diles que ya voy. Subo en cinco. Ha sido una mañana intensísima.

Escena: El hombre sale del auto. Cierra la puerta y por la ventana lo vemos alejarse. La cámara recorre el interior del auto hasta el asiento trasero, donde vemos a un bebé solo en su silla de auto.

Durante unos segundos, la escena se vuelve muy silenciosa.

SUPER: Un automóvil puede calentarse en minutos, lo suficiente como para matar a un pequeño. Nunca dejes a un niño encerrado sin supervisión. De repente se abre la puerta y el hombre regresa a buscar al bebé.

Hombre (alterado): ¡Dios mío! Lo olvidé totalmente. Lo siento mucho. ¿Estás bien, amiguito? Necesitamos llevarte a la guardería.

El hombre abraza al niño.

Aparece el logotipo de la campaña de NHTSA/Heatstroke.

