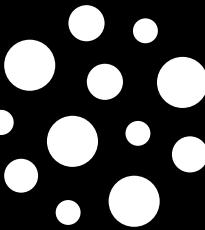


CHILD HOT CAR DEATHS

SPANISH CREATIVE FOR TESTING
7.25.23



NUNCA SUCEDE
TODO EL TIEMPO

NUNCA SUCEDE TODO EL TIEMPO - :30

TV - Español

En este anuncio, vemos todos los ejemplos de momentos en que los padres dicen que nunca permitirán que algo suceda, pero siempre lo dejan pasar.

Abrimos con una madre exhausta viendo la televisión con su bebé, al que le están saliendo los dientes. Poco a poco nos alejamos para revelar que el bebé no está masticando un mordedor, es un juguete para perros.

VO: Dices que nunca los dejarías morder eso.

Vemos a un padre exhausto en bata de baño que deja una rebanada de pastel frente a su hija para el desayuno.

VO: Dices que nunca les darías pastel para el desayuno.

Vemos a un niño con sus abuelos en un restaurante. El niño tiene el pelo desordenado, una camisa manchada de comida, y zapatos que no combinan.

VO: Dices que nunca los llevarías a un lugar público vestidos como un desastre.

Cortamos a un parent que se aleja de su carro y luego regresa.

VO: Dices que nunca los dejarías en un carro caliente.

NUNCA SUCEDE TODO EL TIEMPO - :30

TV - Español

Vemos al padre sacando a su hijo del carro.

VO: **Como padres, decimos nunca mucho. Pero también sabemos, nunca sucede todo el tiempo.**

Cortamos a una pantalla negra con supers.

VO: **Los carros se calientan rápido y los niños pueden estar en riesgo.**

SUPER: **Las muertes de niños en carros calientes pueden ocurrir, incluso en temperaturas tan bajas como 57°.**

Corte al logotipo y tarjeta final.

VO: **Nunca digas nunca.
PARA. MIRA. CIERRA.**

LOGOTIPO: NHTSA | AD COUNCIL



ACCESO OBTENIDO - :15 TV - Español

Abrimos con un niño jugando con tiza en la acera junto a un carro. Vemos al padre mirándolo, cuando de repente suena su teléfono. Toma la llamada y lo vemos dar la espalda a su hijo y pasear mientras habla por teléfono.

VO: **Dices que nunca los perderías de vista.**

Vemos que el niño comienza a dibujar en las llantas con la tiza, lo que lleva a la puerta del carro. El niño abre la puerta.

VO: **Pero nunca sucede todo el tiempo.**

Vemos que el padre se da cuenta y se apresura a agarrarlo, luego cierra la puerta. Cuando se da la vuelta, nos alejamos para ver tiza en todo el carro, la puerta del garaje, y en el perro blanco de la familia, que ahora esta pintado de arcoíris.

SUPER: **1 de cada 4 muertes de niños en carros calientes ocurren cuando los niños tienen acceso a carros sin llave.**

VO: **Los carros se calientan rápido. Y los niños pueden estar en riesgo.**

Corte al logotipo y tarjeta final.

SUPER: **Nunca digas nunca.**

LOGOTIPO: NHTSA | AD COUNCIL



BILLBOARD - Español



PARADA DE BUS - Español

Como padres,
decimos
nunca todo
el tiempo.

Pero **nunca** sucede
todo el tiempo.

No pienses que a muerte de un niño en un carro
caliente nunca te sucedería.

PARA. MIRA. CIERRA.

ad COUNCIL NHTSA

**NADA ES
INOLVIDABLE**

NADA ES INOLVIDABLE- :30 TV - Español

En este anuncio, cortamos a diferentes padres en montajes estilo entrevista, confesando momentos de crianza olvidadizos.

MAMÁ: Bueno, tuvimos un verano muy ocupado, agosto se nos pasó... y nos olvidamos de llevar a nuestro hijo a la escuela.

PAPÁ: En el PRIMER DÍA.

PAREJA: Olvidamos su peluche favorito en el aeropuerto.

PAPÁ: Olvidé comprar una bicicleta para Navidad.

MAMÁ: Nos olvidamos llevarla a su primer recital de ballet.
¿Sabes quién no lo olvido? Mi suegra.

SUPER: HASTA LOS MEJORES PADRES OLVIDAN COSAS IMPORTANTES

PAPÁ: Nos olvidamos del chequeo medico de los 2 años.

MAMÁ: ¿Nos?

MAMÁ: No sé si quiero admitirlo pero... protector solar.
Una vez olvidé el protector solar.

Cortamos a una foto de su hijo sonriente y rojo.



NADA ES INOLVIDABLE- :30 TV - Español

ABUELO: Nuestra hija olvidó los pañales cuando estábamos cuidando a nuestro nieto...

ABUELA: Todavía me estoy recuperando.

Cortamos a la madre de Home Alone: Catherine O'Hara, en personaje, retratos de la familia McAllister en la pared detrás de ella.

SEÑORA. MCALLISTER: No quiero hablar de eso.

Vemos cortes rápidos de todas las parejas sacando a sus hijos del asiento de atrás.

VO: Como padres, sabemos que nada es inolvidable: más del 50% de las muertes en carros calientes suceden por niños olvidados en el carro.

SUPER: NADA ES INOLVIDABLE

VO: En el caos de la vida familiar, cualquiera puede olvidar. Así que siempre Para, Mira, Cierra.

Cortes rápidos de padres revisando los asientos traseros y luego cerrando las puertas.

SÚPER: PARA. MIRA. CIERRA.

LOGOTIPO: NHTSA | AD COUNCIL



ACCESO OBTENIDO - :15 TV - Español

En este anuncio, escuchamos breves confesiones de padres olvidadizos y recordatorios sobre el acceso obtenido y el abandono de los niños.

**SUPER: HASTA LOS MEJORES PADRES OLVIDAN COSAS
IMPORTANTES**

MAMÁ: Me olvidé de unas prácticas de ballet (risas). Y su primer recital.

VO/SUPER: 1 de cada 4 muertes de niños en carros calientes provienen de acceso obtenido.

VO: Nunca olvides cerrar con llave, incluso en casa, porque los niños entran y no siempre pueden salir.]

VO/SÚPER: PARA.MIRA.CIERRA.

LOGOTIPO: NHTSA | AD COUNCIL



BILLBOARD



Si se te puede
olvidar su
peluche, nada
as inolvidable.

STOP. LOOK. LOCK



NHTSA

PARADA DE BUS - Español

Si se te pueden olvidar
los pañales para la fiesta
de cumpleaños, entonces
nada es inolvidable.

Siempre mira el asiento de atrás cuando dejes
tu carro, y prevén la muerte de un niño en un
carro caliente.

PARA. MIRA. CIERRA.
ad COUNCIL NHTSA



DATE LA VUELTA

¿NO HAY SONIDO? DATE LA VUELTA. - :30 TV - Español

En este anuncio, les recordamos a los padres que, en casa, el silencio exige atención inmediata; luego explicamos por qué es aún más importante en el carro.

Vemos a un papá en casa preparando la cena. Detrás de él, se escucha el sonido de niños jugando a todo volumen.

De repente, los niños se quedan en silencio, y el padre levanta la vista, nervioso.

PAPÁ: ¿Y esta calma?

Escuchamos el coro de Bonnie Tyler de Total Eclipse of the Heart.

CANCIÓN: "Turn around"

El padre se da la vuelta y ve a su hija hundida hasta el codo en un tarro de mantequilla de maní del tamaño de Costco.

VO/SUPER: LOS PADRES YA SABEN -
¿NO HAY SONIDO? DATE LA VUELTA.

Vemos a una madre hablando con su amiga en el patio. Los niños juegan y gritan detrás de ellas.

De repente, los niños se quedan en silencio y la mamá mira hacia atrás.

CANCIÓN: "Turn around"

Se vuelve para ver a sus dos hijos dándole un nuevo corte de pelo a su perro de raza.

MAMÁ: ¡Suelten las tijeras!

VO/SUPER: ¿PERO SABÍAS QUE ES MÁS IMPORTANTE EN EL CARRO?

Cortamos a una mujer que se dirige desde su carro a la oficina, ya en una reunión telefónica .

CANCIÓN: "Turn around"

Ella mira hacia atrás y recuerda a su hijo dormido, y regresa.

MUJER: (para sí misma) Uy. Se me olvido la guardería infantil.

¿NO HAY SONIDO? DATE LA VUELTA. - :30 TV - Español

Vemos a un padre estacionado en el correo, mirando a un niño dormido en el asiento de atrás.

PAPÁ: Seré tan rápido.

Abre un poco una ventana y sale.

VO/SUPER: LOS CARROS SE CALIENTAN RÁPIDAMENTE,
INCLUSO A SOLO 57°

CANCIÓN: "Turn around"

*Se lo piensa mejor y vuelve por el niño, lo vemos el correo,
envolviendo un paquete mientras carga al niño dormido.*

VO: Al salir del carro, use el silencio como advertencia.
Como en casa.

VO/SUPER: ¿NO HAY SONIDO? DATE LA VUELTA.

CANCIÓN: "Turn around"

SÚPER: PARA. MIRA. CIERRA.

LOGOTIPO: NHTSA | AD COUNCIL



ACCESO OBTENIDO - :15 TV - Español

Vemos a un papá preparando la cena en casa. Detrás de él, se escucha el sonido de niños jugando a todo volumen.

De repente, los niños se quedan en silencio, y el padre levanta la vista, nervioso.

PAPÁ: ¿Y esta calma?

VO/SUPER: INCLUSO EN CASA, LOS NIÑOS SE SUBEN AL CARRO

CANCIÓN: “Turn around”

El papá se da la vuelta, revisa el carro en el garaje y encuentra a sus hijos tirando brillo en el asiento de atrás.

VO: Como padre, el silencio es una advertencia.
Siempre revisa y cierra con llave tu carro para mantener a los niños seguros.

VO/SUPER: ¿NO HAY SONIDO? DATE LA VUELTA.
CANCIÓN: “Turn around”

SÚPER: PARA. MIRA. CIERRA.
LOGOTIPO: NHTSA | AD COUNCIL



BILLBOARD



PARADA DE BUS - Español

En casa, sabemos que
el silencio es una
advertencia.



Y en el carro
también lo es.

Preven muertes en carros calientes
PARA. MIRA. CIERRA.

ad
COUNCIL

NHTSA